

## **Historia**

Haertha fue fundada en 2006 teniendo como su único socio de la empresa Aluport - Matriz de Portugal, Lda. Haertha permitió a Aluport acortar su ciclo de producción en dos días, lo cual es una gran ventaja competitiva en el mercado en el que opera.

Desde el año 2006 hasta mayo de 2013, Haertha ha beneficiado del hecho de estar bajo la influencia del Grupo Haermann, uno de los socios de Aluport, que es responsable de la transferencia de tecnología y know how a la empresa.

Hoy en día, Haertha es de capital 100% nacional, la capacidad productiva instalada, el hecho de estar ubicada en una zona de excelencia de producción de herramientas, cuñas y cortantes y la gran demanda de servicios de tratamientos térmicos por parte de esas industrias, le permitió conquistar una el mercado nacional en lo que se refiere a este tipo de servicios, no sólo por el precio, sino también por la calidad y rapidez en los plazos de entrega.

## **Misión**

Haertha tiene como misión ser una unidad industrial de prestación de servicios de tratamiento térmico en productos metálicos, destinados a la industria metalmeccánica y en particular, a los sectores productivos de herramientas, moldes, cuñas y cortantes. Pretende ser una empresa de referencia en el mercado nacional, no sólo a través de los precios practicados, sino también por la calidad y rapidez en los plazos de entrega.

## **Visión Estratégica**

Una vez que Haertha proporciona servicios fuertemente vinculados a la industria metalmeccánica de precisión, donde la competencia es grande, la empresa ha emprendido una estrategia de modernización y automatización, asociada a modernas tecnologías de información, que pasa por el total control del servicio prestado de tratamiento térmico en sus instalaciones, en particular en la ejecución del tratamiento, control de durezas obtenidas y análisis metalográficos.

Su objetivo estratégico es conquistar una posición de relieve en el mercado nacional. Para ello su estrategia pasa por la inversión en equipamientos tecnológicamente evolucionados, de gran flexibilidad y productividad y por la implementación y mantenimiento de un Sistema de Gestión de la Calidad, según la norma NP EN ISO 9001, teniendo como objetivo la mejora de la calidad de sus productos procesos y servicios ya existentes, mejora continua y focalización en el cliente, para satisfacer el mercado con oportunidad.