

Histórico

A Haertha foi fundada 2006, tendo como sócio único a empresa Aluport – Matrizes de Portugal, Lda. A criação da Haertha possibilitou à Aluport encurtar o seu ciclo produtivo em dois dias, o que representa uma grande vantagem competitiva no mercado em que está inserida.

Desde 2006 até Maio de 2013 a Haertha beneficiou do facto de estar sob a influência do Grupo Haarmann, um dos sócios da Aluport, sendo responsável pela transferência de tecnologia e *know how* para a empresa.

Hoje de capital 100% nacional, a capacidade produtiva instalada na Haertha, o facto de estar localizada numa zona de excelência de produção de ferramentas, cunhos e cortantes e a grande procura de serviços de tratamentos térmicos por parte dessas indústrias, permitiu-lhe conquistar uma fatia do mercado nacional no que se refere a este tipo de serviços, não só pelo preço, mas também pela qualidade e rapidez nos prazos de entrega.

Missão

A Haertha tem como missão ser uma unidade industrial de prestação de serviços de tratamentos térmicos em produtos metálicos, destinados à indústria metalomecânica e em particular, aos sectores produtivos de ferramentas, moldes, cunhos e cortantes. Pretende ser uma empresa de referência no mercado nacional, não apenas através dos preços praticados, mas também pela qualidade e rapidez nos prazos de entrega.

Visão estratégica

Uma vez que a Haertha fornece serviços fortemente ligados à indústria metalomecânica de precisão, onde a competição é grande, a empresa enveredou por uma estratégia de modernização e automatização, associada a modernas tecnologias de informação, que passa pelo total controlo do serviço prestado de tratamento térmico nas suas instalações, nomeadamente na execução do tratamento, controlo de durezas obtidas e análises metalográficas.

O seu objetivo estratégico é conquistar uma posição de relevo no mercado nacional. Para isso a sua estratégia passa pelo investimento em equipamentos tecnologicamente evoluídos, de grande flexibilidade e produtividade e pela implementação e manutenção de um Sistema de Gestão da Qualidade, segundo a norma NP EN ISO 9001, tendo como objetivo a melhoria da qualidade dos seus processos e dos serviços já existentes, melhoria contínua e focalização no cliente, de forma a satisfazer o mercado com oportunidade.